

*òbliq*



**İletişimde stratejik bakış, marka kimlik ve kurumsal tasarımı,  
yatırımcı sunumları, halka arz iletişimi ve faaliyet/sürdürülebilirlik raporları,  
Obliq'in uzman hizmet alanları.**

Daha fazla bilgi almak ve iletişime geçmek için:  
**[www.obliq.work](http://www.obliq.work)**

---

## MARKA KİMLİĞİ

- Marka Stratejisi
  - Kurumsal Kimlik Oluşturma ve Uygulama
- 

---

## SUNUM VE ETKİNLİK

- Powerpoint, Keynote ve Prezi sunum tasarımları
  - Etkinlik Mekan Tasarımları
- 

---

## BASILI MATERYALLER

- Marka tanıtım broşürü,
  - Faaliyet ve Sürdürülebilirlik Raporları
  - KİS ilerleme raporları
- 

---

## FİLM + PRODÜKSİYON

- Kurumsal Tanıtım Filmleri
  - Masaüstü Film Prodüksiyonu
  - Fotoğraf Çekimi
- 

---

## PAYDAŞ İLETİŞİMİ

- Departman ve Çalışanlara Yönelik Duyuru Tasarımları
  - Şirket Dergi ve Gazeteleri
  - Düzenli Yayınlar
-



## **KURUMSAL RAPORLAMA**

Faaliyet Raporları

Sürdürülebilirlik Raporları

KİS İlerleme Raporları

Sektör Araştırma Raporları



ODAŞ ENERJİ

Yıllık faaliyetlerini listelerken yatırımcı ve çalışanlarına teşekkür etmek isteyen ODAŞ Enerji için bu faaliyet raporunu tasarladık.

“En değerli enerji, insan enerjisidir” mottosu merkeze alınarak, şirket felsefesi enerji şirketlerinin kalıplaşmış söylem biçimlerinin dışına taşındı. ODAŞ’ı zirveye taşıyan başlıca faktör olarak paydaşların sahip olduğu enerjiye işaret edilirken, bu kavram kullanılan motion fotoğraflar ile desteklendi.

Geliştirilen interaktif versiyon sayesinde raporun sahip olduğu etki artırılırken, hareketli görseller enerji konseptini güçlendirdi.



Strateji  
Tasarım  
İçerik oluşturma







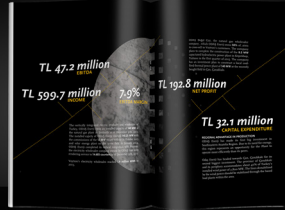
ODAŞ ENERJİ

ODAŞ, enerji şirketlerinin hantal yapılarından farklı olarak, hızlı temposu ve dinamik yapısıyla dikkati çekiyor. Esnek yapısı değişen koşullara adaptasyonunu kolaylaştırırken, büyüme hızını da arttırıyor.

ODAŞ'ı ayrıcalıklı yapan bu değerlerin ele alındığı bu faaliyet raporu, şirketin dinamizmini yansıtacak bir tasarım anlayışı içerisinde oluşturuldu. Bu sayede şirket, çok başarılı geçen ilk yılını sektördeki 'farklı çizgisini' vurgulayan etkili bir sunumla tamamlamış oldu.



Strateji  
Tasarım  
İçerik oluşturma

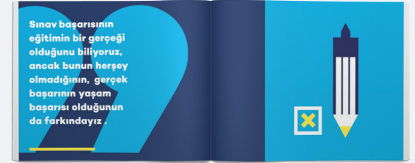


	2023	2022	2021	2020
Revenue	599.7	554.1	511.1	471.1
Operating Profit	192.8	178.8	165.8	152.8
Net Profit	192.8	178.8	165.8	152.8
Capital Expenditure	32.1	31.1	30.1	29.1

“...a significant milestone in our journey towards becoming a vertically integrated company with straightforward solutions.”

Sıra dışı vizyonuyla farklı bir eğitim kurumu olan bu eğitim vakfı, öğrencilerin başarısını notlarıyla değerlendirmek yerine, özgüvenli bireyler olarak yetişmelerine öncelik veriyor. Vakfın senelik faaliyet raporu da bu farklı bakış açısını yansıtacak şekilde tasarlandı.

Fotoğraf dili ve kullanılan sloganlar daha ilk bakışta geleneksel bir vakıfla karşı karşıya olmadığımız mesajını veriyor. Öte yandan öğrencilerin kendi diyaloglarından yararlanılarak, onların düşüncelerine önem verildiği vurgulanıyor.







ANEL HOLDING, "Yarın İçin Bugün" sloganıyla sürdürülebilir bir şirket olma niteliğini öne çıkarıyor.

İllustrasyonlar, anlatım dili ve formatı sayesinde keyifle okunabilecek bir dergi olarak tasarlanan rapor, sadece şirketin bu alandaki faaliyetlerini anlatmanın yanısıra okuyanları sürdürülebilirlik konusuna daha fazla önem vermeye davet ediyor.



Strateji  
Tasarım  
İçerik oluşturma





## **KURUMSAL SUNUMLAR**

Yatırımcı Sunumları

Kurumsal Tanıtım / Şirket Sunumları

Ürün / Proje Lansman Sunumları

Seri Sunum Altlık Tasarımları

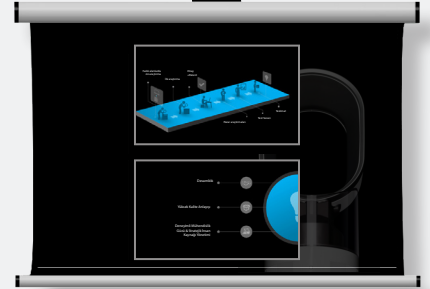
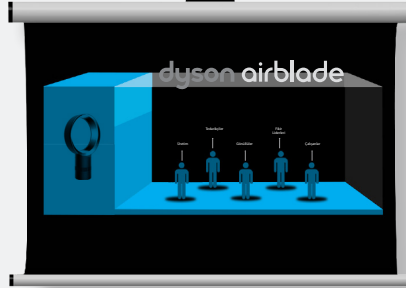
# dyson

Dyson markasının Türkiye ve yurtdışı çalışmalarını, gelecek planlarını ve hedeflerini anlatan bu vizyon sunumu, kullanılan animasyonlar ile ilginç bir hale getirildi.

İş akışı, yönetim ağı vb. gibi birçok sürecin anlatımı müşteriye özel olarak hazırlanan illüstrasyon ve infografikler ile sağlandı. Sayfalar dolusu açıklamanın birkaç slaytta özetlenmesi sunumu uzamaktan, ve sıkıcı olmaktan kurtarıyor.



Sunum Stratejisi  
İçerik + Tasarım



İçerik, akış, senaryo, konsept gibi birçok katmanın tarafımızdan çözümlendiği bu sunum, Anel Holding kurumsal yapısının en önemli iletişim araçlarından biri.

Ağırlıklı olarak AnelHolding projeleri üzerine yoğunlaşan bu sunumun her slide'ı, sunuma özel olarak yazılan çarpıcı metinler ve kullanılan animasyonlar sayesinde etkileyici bir hale getirildi. Sunum tasarımlarının profesyonelce hazırlanması, mesajların doğru iletilmesi ve hedeflerini gerçekleştirebilmesi açısından büyük önem taşıyor.



**ÜLKER**

Ülker'in pazar lideri "Oh La La: ürününün ortaya çıkışını ve pazarlama stratejisinin anlatıldığı bu video sunumu hazırladık.



Sunum Stratejisi  
İçerik + Tasarım

**RESEARCH RESULTS 1:**  
**PLEASURE SEEKERS**  
LOVE

**THE PATISSERIE EXPERIENCE**

ESPECIALLY  
**RICH IN CHOCOLATE**  
PATISSERIE FORMATS

**A CATEGORY PIONEER**

~ the first ~  
**PORTION-SIZE CAKE**  
to be consumed with a spoon.

SO,  
WE  
CREATED  
A NEW  
BRAND



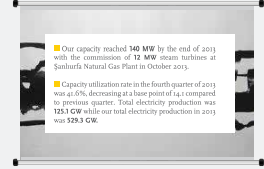
ODAŞ ENERJİ

Boğa / Ayı piyasaları teması üzerine kurulan bu yatırımcı sunumu, şirket finansal bilgilerinin görsel bir film akışı içerisinde veriyor.

Yatırımcılara yönelik olan hazırlanan bu sunum, gerekli bilgileri paylaşırken arka planda suluboya görsellerin animasyonu ile dinamik bir yapıya kavuştu.



Sunum Stratejisi  
İçerik + Tasarım



Ege İhracatçı Birlikleri'nin tanıtımlarında kullanmaları için bu 3D animasyonlu sunum tasarımı dernek vizyon ve başarılarını 1 dakikadan az bir süre içerisinde ilgi çekici bir şekilde aktarıyor.

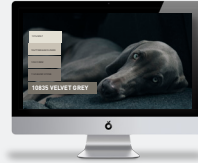




Jotun markasını~2017 renk koleksiyonunun tanıtıldığı bu sunum, sadece Türkiye değil 21 ülke de lansman iletişiminde kullanıldı. a



Sunum Stratejisi  
İçerik + Tasarım





**FİNANSAL İLETİŞİM**  
Halka Arz İletişimleri  
Yatırımcı İletişimleri



**ODAŞ ENERJİ**

ODAŞ Enerji'nin halka arz sürecindeki tüm iletişim kanalları tarafımızdan yürütüldü.

Şirketin cesur ve yenilikçi karakterine uygun olarak hazırlanan 3D film dinamik yaklaşımıyla alışlagelmiş halka arz iletişimlerinin ötesine geçti.

Outdoor, yatırımcı ve roadshow iletişimlerini de içeren kapsamlı kampanya çalışması çok fazla sayıda olumlu feedback aldı. Şirket üç günde satılması planlanan hisselerin neredeyse tamamını daha ilk günden satarak önemli bir başarıya imza attı.



**360° Halka Arz İletişimi**  
**Yatırımcı ve Roadshow İletişimi**





Mutlucan Tuz firması, hisselerini halka arz etme kararı aldığıında, yatırımcılara nasıl ulaşabileceğini araştırıyordu. Kısıtlı zaman, sınırlı bütçe ve çok eskiye dayanmayan kurumsal iletişim geçmişi başlıca engeller olarak ortaya çıktı. Şirket yapısının analiz edilmesi ve öncelikli ihtiyaçların belirlenmesinin ardından, optimal iletişim stratejileri belirlendi. TV ve dijital kanallara ağırlık veren kampanya çalışmaları bir haftadan daha kısa süre içinde tamamlandı. Sürecin doğru şekilde yönetilmesi sayesinde yoğun ve etkili geri dönüşler alınırken, şirket stratejik önemdeki yatırımcılara ulaşmayı başardı.



360° Halka Arz İletişimi  
Yatırımcı ve Roadshow İletişimi





## KURUMSAL / MARKA İLETİŞİMİ

Kurum / Marka Kimliği

Kurumsal Film

Kurumsal Broşür

# SANMAR

Türkiye'nin en büyük römork / tugboat üreticisi SANMAR, teknoloji ve mühendislikte sektör lideri olmasına karşın, marka ayrıştırması sürecinde zorlanmaktaydı. Yapılan araştırmalar SANMAR'ı değerli kılanın "aile şirketi" görünümünü olduğunu gösterdi. Her müşteriyle özel olarak ilgilenmeleri, kişisel ihtiyaçlara göre custom tasarım opsiyonları geliştirmeleri şirketi müşteriler nezdinde değerli kılmaktaydı.

Bu nitelikleri ön plana geçiren bir marka kitabı hazırlanarak, firmanın marka stratejisi değiştirildi. Kitap aynı zamanda firma tedarikçilerine yol gösterecek şekilde, bir kurumsal kimlik kitabı işlevi de görüyor.



Kurumsal Kimlik Güncelleme ve Uyarlama  
Brand Story ve Kitabı oluşturma



# hamam

Ev/Banyo tekstili alanında kaliteli ürün portföyüyle dikkati çeken HAMAM firması, bu portföye uygun bir marka stratejisi arayışındaydı. Hamam markası için özel bir yol haritası belirlendi. 4 farklı lifestyle çekimi gerçekleştirilerek, her ürün yelpazesinin farklı bir yaşam tarzıyla ilişkilendirilmesi sağlandı.

Bu sayede HAMAM ismi bir havlu üreticisinden ziyade, farklı yaşam tarzlarına yanıt veren bir marka biçiminde konumlandırıldı. Firma şu anda tüm iletişimlerin birbirine benzediği tekstil pazarında farklılaşmış bir görünüm sunuyor.



Strateji  
Fotoğraf Çekim / Prodüksiyon  
Tasarım

# SANMAR

SANMAR markasını geleceğe taşıırken, çok yönlü iletişim stratejilerinden yararlandı, markanın paydaşlarıyla temasa geçtiği tüm noktalar yeniden gözden geçirildi.

Fuar stantlarından, katalog tasarımlarına dek uzanan, markayı desteklemeye ve geliştirmeye yönelik çalışmalar ön plana taşındı.

Firmanın teknolojik üstünlüklerine odaklanan kurumsal tanıtım filmi, hem fuarlarda hem de satış odaklı ziyaretlerde firmayı tanıtıcı bir rol üstleniyor.

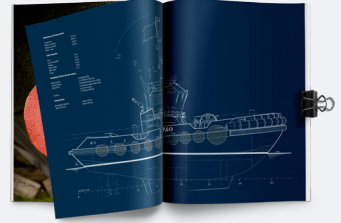


Senaryo  
Film ve Animasyon



# SANMAR

Tanıtım filmlerine ek olarak, SANMAR ürünlerini detaylı olarak tanıtan broşür çalışmaları yapıldı. Teknik illustrasyonların baz alındığı çalışmalar, kullanılan çarpıcı metinler ve fotoğraflar sayesinde de SANMAR kalitesini yansıtıyor.





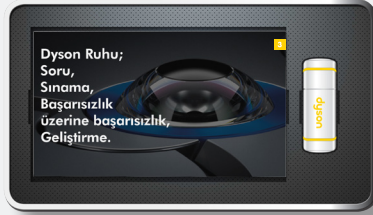
# dyson

DYSON markası, Türkiye iletişim ajansı olarak tüm kanallarda firmamızdan düzenli olarak hizmet alıyor. Genel iletişim stratejisi olarak net görsel ve metinler kullanılıyor. Sıkıcı teknik detaylar yerine, içeriğin ilgi çekici ve kolay anlaşılır olması hedefleniyor. Böylece marka mesajlarının elektronik ve beyaz eşya satış noktalarındaki görüntü kirliliği arasında kaybolması engelleniyor.

Airblade ürününe ilişkin reklam ve duyurular, bu yöndeki pazarlama stratejisine uygun olarak tasarlandı. Kampanyanın hedef kitlesi olarak mimar ve mühendisler seçildi. Net mesajlarla ve genel tasarım ilkelerine uygun olarak geliştirilen tanıtım kiti, başarılı sonuçlar elde etti.



Tasarım ve Metin  
Stratejik Danışmanlık



Sadece Dyson Airblade™  
el kurutma makineleri  
bu özelliklerin hepsine sahip.



Tek bir yaprak kağıt  
havlü fiyatına  
18 çift el kurutur.

Bir Boeing 747 motorunda  
10 kat daha hızlı.

dyson airblade



Dyson Ruhu;  
Soru,  
Sınama,  
Başarısızlık  
üzerine başarısızlık,  
Geliştirme.

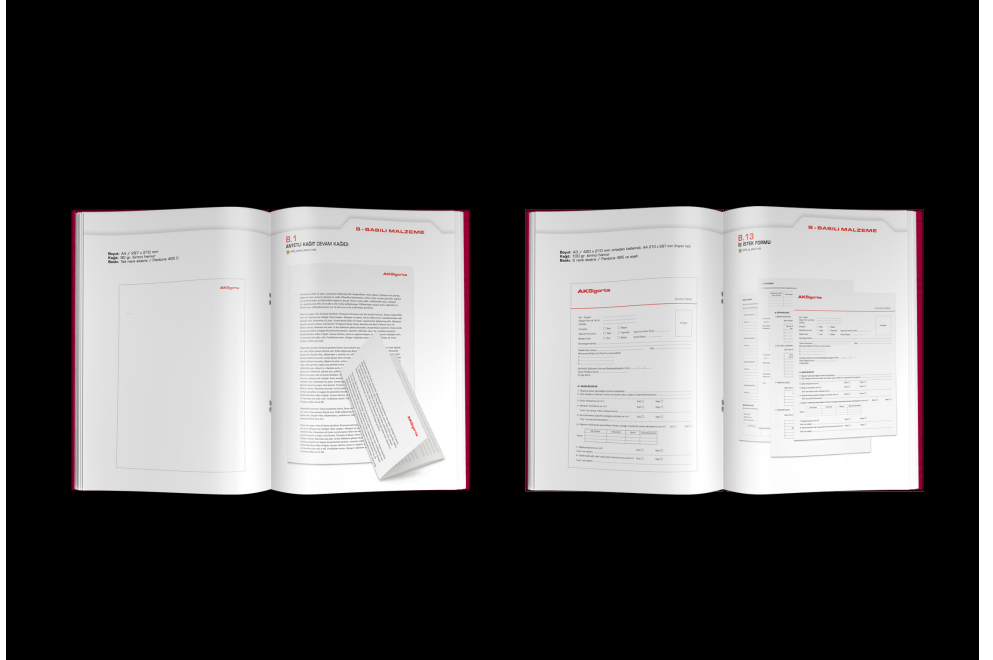
**AKSigorta**

Türkiye'nin en köklü sigorta kuruluşlarından AKSIGORTA, kurumsal kimlik uygulamalarında acenteleri arasındaki uyum ve bütünlüğü kaybetmişti. Logonun kullanımında dahi ciddi tutarsızlıklarla karşılaşılıyordu. Yılların yarattığı bu yorgunluk ve ataleti marka üzerinden söküp atmak zorunluluk haline gelmişti.

Bu amaçla şirketin kurumsal kimliği yeniden ele alınarak dinamize edildi. Markaya bütünlüğünü kazandıracak şekilde tutarsızlıklar elenirken, ana hatlar yeniden belirginleştirildi. A'dan Z'ye tüm materyaller bu yeni kimlik modeli etrafında yeniden ele alınarak, markanın canlanması sağlandı.



**Kurumsal Kimlik Kitabı  
ve Aplikasyonları**





**DİJİTAL VE ÇALIŞAN İLETİŞİMİ**  
Kurumsal Web Siteleri/ Mikrositeler  
İntranet / Extranet Tasarımları  
Online Raporlama



FINANSBANK'ın KobiFinans'ı rakiplerinden ayırıştırma ihtiyacına, danışmanlık hizmetiyle cevap verdik.

Kobileri 'network' çatısıyla birbirine bağlama fikri, danışmanlık sürecinin ana konseptini oluşturdu. Proje kapsamında tüm kobiler, Türkiye'nin en büyük iş odaklı network platformu olan Kobi Meydan'da bir araya getirildi. Kobileri birbirleriyle ticarete teşvik edecek yeni stratejiler oluşturuldu ve başarıyla yönetildi. Bugün 150 bini aşkın kobi, kobimeydan.com'da birbirleriyle iletişime giriyor ve ticaret yapıyor.



İnteraktif Proje Danışmanlığı  
Strateji  
Proje Yönetimi



## AKSigorta

Aksigorta'nın yeniden yapılanma sürecine paralel olarak, dinamik bir web yapısı tasarlandı. Sitenin kurumsal anlatısı gündelik dilin sıcaklığına yaklaştırılırken, benefitleri ön plana çıkaran bir site mimarisi meydana getirildi. Aksigorta'nın yeni kimlik modeline uygun olarak dizayn edilen sayfa, sektörel gücünü kanıtlayarak, sigorta dalında WebAwards'a layık görüldü.



İnteraktif Proje Danışmanlığı  
Proje Yönetimi

